



CÍLEVĚDOMOST TO JE, OČ BĚŽÍ V GOLFU I MARKETINGU

Již podruhé nás uznávaný golfový trenér Jiří Kromichal seznamuje se strategií úspěchu ve sportu a byznysu. Golf a marketing mají hodně společného ...

Butch Harmon, který je dnes uznávan coby světová jednička ve výuce golfu, ve svých aktivních letech jako hráč profesionální tour trénoval na hřišti Winged Foot, když se za ním na cvičné louce zastavil jeho otec, Claude Harmon, Head Professional klubu. C. Harmon měl neuvěřitelnou pověst, dokonce v roce 1948 vyhrál major turnaj Masters. Butch vypráví, že trénoval jistý nový prvek ve svém švihů a byl sám se sebou velice spokojen. V ten okamžik se ho otec zeptal: „Na co míříš?“ Butch odpověděl: „Na nic, táto, trénuji pouze pohyb.“ Legendární profesionál na to řekl: „Když na nic nemíříš, často se trefíš...“ A bez dalších slov odešel. Butch často

tuto příhodu vykládá. Tvrdí, že než si uvědomil, jak je důležité mít cíle, dlouhodobé i krátkodobé, nechával se i v životě víceméně nést proudem. Teprve po otcově lekcí začal cílevědomě na sobě a své kariéře pracovat. Během krátké doby vyhrál turnaj na americké PGA Tour. Přesto se ale rozhodl pro učitelskou kariéru. Došlo mi, že tohle je právě to, co chci skutečně dělat. Butch vyučoval Davise Lovea, Grega Normana a Tigera Woodse. Vedl již tři světové špičky a dnes s ním mimo jiné trénují Adam Scott, Phil Mickelson a Ernie Els. Kdo z nás skutečně ví, co chce? Co jsou vaše cíle, dlouhodobé či krátkodobé? Vědí vaši zákazníci, čeho chtějí

skutečně dosáhnout, anebo se i oni nechávají nést proudem a diví se, když skončí tam, kde skončit nechtěli? Máte dostatek cílů, kterých chcete krátkodobě dosáhnout a za které se sami pochválíte? Všichni ti úspěšní, které jsem kdy trénoval a měl možnost zpovídat, vynikali tímto společným jmenovatelem: cílevědomostí. Ralf Thielemann, jeden z nejlepších německých hráčů 80. let a dnes majitel úspěšného fondu, kwředpověděl krizi a jeho klienti nakoupili zlato, ještě když bylo levné, to kdysi překrásně shrnul. Na moji otázku, jak to všechno dokázal, studium cum laude a excelentní golf, odpověděl: „Je to vše, co jsem chtěl. Byl to odjakživa můj cíl a nic mě od něj



srovná postoj, hůl a zaujme držení, vše je zaměřeno na tento krátký cíl. Tvrdí, že tímto způsobem má vždy správně namířeno. **Mířit na bližší cíl je jednodušší než na cíl, který je třeba až 280 metrů vzdálený.** Pokud vedete velkou firmu, zeptejte se svých spolupracovníků či zaměstnanců na jejich cíle, i profesionální. Souhlasí jejich pracovní a životní cíle s vizemi vaší firmy, anebo tam jsou značné odchylky? Všichni musíte mít stejný cíl, neboť „když na nic nemíříte, lehce toho dosáhnete...“. Vzpomeňte si na pány Harmonovy. Při golfu vás špatně míření a hra, trénink bez cílevědomosti budou stát jenom hodně balonů a občas výsměch kamarádů. Práce ve firmě bez cílevědomosti vás může stát kariéru. Mám pro vás návrh: Vyzkoušejte si dva týdny při golfovém tréninku pouze mířit. Před každou ranou, patem či chipem se zeptejte sami sebe, kam to hrajete. Kam to chcete zahrát. Trénujte **cílevědomost**. Přeneste pak tutéž strategii do práce. Kam vlastně mířím,

kam jdu, kam se chci ve své kariéře dostat? Čeho chci dosáhnout, co je můj skutečný cíl? A pokud si budete jisti sami sebou, začněte testovat druhé. Je překvapující, kolik lidí nemá žádnou koncepci k dosažení určitých životních cílů. Přitom je strategie cílevědomosti velice jednoduchá: Co skutečně chci? Jak toho nejlépe dokážu? Musím se něco nového naučit. Jak se to nejlépe naučím?. S profesionálem či na univerzitě? Jaký je první krok, který musím udělat, když se vydám na cestu ke svému vysokému vzdálenému cíli? Udělej první krok a připrav druhý. Udělej ten druhý a připrav třetí – atd. Nezapomeň se občas pochválit za to, co jsi již dokázal.

Have Fun!

Jiří Kromichal

Lekce si čtenáři mohou rezervovat na webové stránce www.kromichalgolf.cz.

Michelle Wieová a Karrie Webbová, dvě z nejlepších hráček světa, si při tréninku položí na zem dřevěnou násadu či dvě hole, aby si byly jisté, že správně stojí a míří – to je cílevědomost.

Aaron Baddeley a Beth Daniel se také nestydí položit si hůl či deštník, aby jim to lépe mířilo.

nemohlo odvrátit anebo svést z cesty. Každý večer jsem si před usnutím tento cíl jasně představil.“

V golfu nás důležitost cílení naučil Jack Nicklaus, jehož rekordních 18 vítězství v major turnajích se snaží vyrovnat Tiger Woods. Ve své knize *Golf My Way* popisuje, jak si před založením líce hole asi 30 centimetrů před míčem najde na zemi tzv. intermediate target, cíl. Napřed namíří líc hole na tento bod a teprve potom zaujme držení. Vůči správně postavené a namířené holi zaujme teprve postoj. Tento proces dnes nazýváme rutinou a všichni hráči ho kopírují. Nicklaus tvrdí, že teprve potom si namíří líc hole přesně na tento bod. Až když si



Bernhard Langer a Charles Howell se nestydí pomoci si hólí k cílení.

Jak Ernie Els tak Justin Rose to s cílevědomostí berou vážně.

