

GOLFOVÝM VÁLEČNÍKEM I MANAŽEREM

GOLF SE SVOU NOBLESOU JE PRO MANAŽERY NEJLEPŠÍM SPORTEM



Jiří Kromichal začal kariéru golfového profesionála v německém Düsseldorfu na počátku osmdesátých let. O rok později převzal trénink mužstva největšího golfového klubu Německa.

V Düsseldorfu jsem pronajal veletržní halu o rozměru 6200 metrů čtverečních. Zde mě navštívili pánové z golfového klubu Hubbelrath. Začal jsem tam na jaře 1988 trénovat jejich mužstvo. Hubbelrath - Düsseldorf byl v té době největší klub v Německu, měl 36 jamek a 1600 členů. Členský seznam se četl jako Who is who in Germany. Byl jsem v nejprivátnějším klubu Německa a pro mnoho mých kolegů jsem dosáhl vrcholu. Nikdy jsem to tak neviděl, ale možná to byla pravda. V každém případě jsem měl příležitost trénovat nejlepší hráče Německa a k tomu věst privátní členy klubu, manažery největších konglomerátů“.

Můžete nám říci více o vaší práci s týmem a hlavně se špičkovými manažery?

„Na začátku mé práce s týmem jsem vycházel z toho, že pouze děti z dobře situovaných rodin si mohly golf dovolit, a tak bylo logické, že nejen hrály úspěšně golf, ale také že absolvovaly s velkým úspěchem i studium a později svou pracovní kariéru. Brzy jsem ale začal chápat, že k úspěchu mých svěřenců nevedl jejich původ, nýbrž používání velmi podobných strategií. Kladu si otázku, do jaké míry je úspěch možno programovat? V roce 1992 jsem měl možnost srovnávat tři generace golfistů a poprvé i dětí z „obyčejných“ rodin. A viděl jsem souvislosti. Strategie úspěchu byly přenosné. Začal jsem dětem, aniž o tom věděly, „našeptávat“ sebedůvěru, respekt k sobě i k ostatním atd. Díky mému projektu vyrostla řada úspěšných hráčů, což připisují svému success programu.“

Jak jste své svěřence vedl k onomu úspěchu?

„Hlavně jsem zpozoroval, že sportovní strategie se opakují i v civilním životě. Dnes

velice úspěšní podnikatelé, právníci, lékaři a manažeři byli ještě před 10 či 20 lety velmi úspěšnými hráči na nejvyšší mezinárodní úrovni. Hodně trénovali a podle zvyklostí by vlastně měli špatně studovat, protože nemohli mít kvůli golfu na studium čas. Opak je však pravdou. Dnes jsou ve vedoucích pozicích. Jsem přesvědčen, že tento můj systém funguje a že pomůže i vašim čtenářům a nejen v golfu.

Podrobnější analýza všech mých svěřenců vedla k neuvěřitelnému výsledku – strategie těch skutečně úspěšných byly naprosto identické. Mnoho z mých úspěšných žáků-golfistů se rozhodlo pro amatérskou kariéru, přestože měli všechny podmínky v golfu vyniknout, a raději vystudovali. Největším šokem ale byly výsledky analýzy u talentovaných, ale neúspěšných. I oni používali identické strategie, ovšem negativní a destruktivní.

Proto mohu dnes po pouhých 2 až 3 hodinách golfové výuky jasně

posoudit, zda hráč bude úspěšný či ne. Každý z nás se může této strategii úspěchu naučit. Jsou to univerzální pravidla, a pokud budete pilní, budete i úspěšní. Golf se svou tradicí a noblesou je pro manažery nejlepší a hodí se ze všech sportů nejlépe jako měřítko osobního pokroku. Nezapomeňme, že golf je poslední hra bez rozhodčího.“

Náš nový seriál připravený Jiřím Kromichalem čtenářům přiblíží strategie úspěchu ve sportu i byznysu. Golf je nádherný sport a zaslouží si být hran správně (tedy podle pravidel) a krásně (na pohled). Lze věřit, že vniknutí do tajů golfu pomůže čtenářům správně chápat zákonitosti úspěchu i v manažerských pozicích.

Aleš Hudský

Foto: archiv

